

**Пояснительная записка**  
**к Схеме размещения рекламных конструкций**  
**на территории ЗАТО г. Североморск**

1.

При разработке Схемы размещения рекламных конструкций (далее - Схема) учтено существующее размещение рекламных конструкций: предполагается сохранить существующие рекламные конструкции, размещение которых не противоречит требованиям технических регламентов и сводов правил, в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований технических регламентов.

При формировании Схемы основное внимание было уделено транспортным магистралям города с целью охвата наибольшего количества автомобилистов, а поскольку планировка города достаточно компактна, то и пешеходов.

Основными транспортными магистралями города являются улицы Ломоносова, Душенова, Пикуля, Мурманское шоссе, Советская, Падорина, Комсомольская. Вдоль этих улиц наиболее целесообразно размещение рекламных конструкций.

Ввиду сильного перепада по высоте рельефа в г. Североморске рекомендуется устанавливать баннеры с социальной и иной рекламой на стенах зданий, расположенных на возвышенностях, что обеспечит видимость со многих точек города.

## 2.

### Типы, виды и технические характеристики рекламных конструкций

---



**Рекламный щит** - это уличная отдельно стоящая щитовая конструкция, состоящая из прямоугольного информационного поля, с внутренней или внешней подсветкой, расположенного на одной или двух вертикальных опорах, прикрепленных к железобетонному основанию. Рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Рекламная конструкция предназначена для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность

должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Изготавливаются рекламные щиты с опорами трех типов, в виде букв: «Г», «Т» и «П». Поверхность рекламного щита выполняется из влагостойкой фанеры. Подсветка изображения производится с помощью софитов или металлогалогенных прожекторов, установленных на кронштейнах (относах) для обеспечения равномерного освещения. Изображение наносится на бумагу, пленку или баннерную ткань. Основание изготавливается из водостойкого армированного бетона.



Возможна установка светодиодных экранов или "призмавижн" (вертикально расположенных трехсторонних призм одновременно поворачивающихся на 120 градусов). Благодаря призмам на одной стороне размещается 3 меняющихся изображения. Размеры и формы конструкций, в зависимости от дизайна и технического проекта, могут быть любыми.

---



**Пиллар** – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Пиллар предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пиллар должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты

декоративными элементами. Фундамент должен быть закрыт декоративной юбкой. В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.





**Стела** (стелы, уличный пилон) – уличная отдельно стоящая рекламная конструкция. Они бывают разного размера, формы и сложности, с внутренней или внешней подсветкой. В основе стелы находится прочный металлический каркас, который устанавливается на специально подготовленный армированный фундамент. Эта конструкция несет ветровые и технические нагрузки. Далее каркас обшивается специальными материалами и профилями. Это может быть обшивка композитным материалом, алюминиевыми панелями или иная декоративная отделка, а также навеска отдельных вывесок, световых коробов или объемных букв и других элементов, несущих художественную или рекламно-информационную нагрузку. Стелы являются оптимальным решением для автозаправочных станций, торговых центров, магазинов и ресторанов.





**Баннерная конструкция** – растяжка с рекламным текстом или картинкой. Монтаж баннеров на объекты недвижимости может быть произведен следующими способами: на раму, безрамное крепление и с помощью пистолета. При монтаже баннеров используется ряд технологий: через карман, на люверсах, специальными скобами. При монтаже рекламных баннеров необходимо учитывать направление воздушных потоков, надежность креплений, недопустимость срыва баннера при самых сильных нагрузках. Баннер предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Баннер должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.



